

2013-2017年中国太阳能跟踪系统行业市场运营态势分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国太阳能跟踪系统行业市场运营态势分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能跟踪系统是光热和光伏发电过程中，最优化太阳光使用，达到提高光电转换效率的机械及电控单元系统，包括：电机（直流、步进、伺服、行星减速电机、推杆电机等）、涡轮蜗杆、传感器系统等等。在太阳能光伏应用方面：保持太阳能电池板随时正对太阳，让太阳光的光线随时垂直照射太阳能电池板的动力装置，采用太阳能跟踪系统能显著提高太阳能光伏组件的发电效率。

据电监会监测，2012年，我国共消纳清洁能源电量10662亿千瓦时，同比增长28.5%，占全部上网电量的21.4%，较去年同期提高3.9个百分点。其中，水电8641亿千瓦时，同比增长29.3%，核电982亿千瓦时，同比增长12.6%，风电1004亿千瓦时，同比增长35.5%，太阳能发电35亿千瓦时，同比增长414.4%。

截至12月底，全国新增水电1551万千瓦，风电1285万千瓦，太阳能发电119万千瓦，全国全口径发电装机容量达11.4亿千瓦，其中水电装机24890万千瓦，同比增长6.8%；核电1257万千瓦，同比增长0%；风电（并网）6083万千瓦，同比增长31.6%；太阳能发电（并网）328万千瓦，同比增长47.8%。清洁能源装机规模持续增长。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国太阳能跟踪系统行业市场运营态势分析及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了太阳能跟踪系统的概念以及国内外太阳能跟踪系统行业发展情况，接着分析了中国太阳能跟踪系统行业发展环境，然后对中国太阳能跟踪系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能跟踪系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能跟踪系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能跟踪系统概述

第一节 太阳能跟踪系统基础概述

一、太阳能跟踪系统简介

二、太阳能跟踪系统的构成

第二节 太阳能跟踪系统的分类

一、按跟踪维数分类

二、按定角度分类

三、按安装方式分类

第三节 太阳能跟踪系统的特点

一、跟踪系统的控制方式分析

二、双轴跟踪系统特点分析

三、单轴跟踪系统特点分析

第二章 2012-2013年太阳能跟踪系统行业发展情况分析

第一节 2012年世界太阳能跟踪系统行业发展分析

一、世界太阳能跟踪系统产业研究成果

1、ABB推出太阳能轨迹跟踪系统

2、西门子成功推出太阳能追日系统

二、世界太阳能跟踪系统市场应用动态分析

第二节 2012年中国太阳能跟踪系统行业发展分析

一、2012年我国太阳能跟踪系统研究进展

1、太阳能自动跟踪系统的设计

2、单轴太阳能跟踪系统的研究

3、一种基于FPGA的太阳跟踪器的设计及实现

4、基于单片机的太阳自动跟踪系统的研究

二、2012年我国太阳能跟踪系统市场应用动态

1、国内最大双轴追踪系统的聚光光伏电站一期山东临沂建成

2、江西建成太阳能发电双轴跟踪系统

第三章 2012-2013年太阳能跟踪系统主流技术分析

第一节 太阳能跟踪系统主流跟踪产品分析

一、太阳能跟踪系统原理分析

二、压差式太阳能跟踪器

三、控放式太阳跟踪器

四、时钟式跟踪器

五、比较控制式太阳跟踪器

六、太阳自动跟踪系统的选择

第二节 太阳能跟踪系统机械执行部分 技术分析

一、立柱转动式跟踪器分析

二、陀螺仪式跟踪器分析

三、齿圈转动跟踪器分析

四、各跟踪器的适用范围

第四章 2012-2013年太阳能跟踪系统成本分析

第一节 新旧光伏发电系统经济性比较分析

一、光伏发电并网系统的初投资比较

二、光伏发电系统在使用寿命期限内的总发电量比较

三、新技术的其他独有优点

第二节 光伏产业发电成本计算分析

一、太阳能发电成本分析

二、太阳能跟踪系统经济性分析

三、新技术产品成本分析

第五章 2012-2013年中国太阳能跟踪系统相关行业区域分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第六章 2012-2013年太阳能跟踪系统相关光伏产业发展分析

第一节 行业发展背景分析

一、宏观经济背景及影响

二、产业大背景及影响分析

第二节 世界光伏产业发展现状

一、原料

二、产业链

第三节 光伏市场发展分析

一、整体市场

二、中国太阳能市场

三、世界发达国家太阳能市场

四、世界发展中国家市场

五、各国对相关企业的态度

第四节 美国光伏产业发展分析

一、美国太阳能的发展史

二、美国太阳能产业的现状

三、美国太阳能技术

四、美国未来发展计划

第五节 日本光伏产业发展分析

一、日本太阳能光伏产业概况

二、日本太阳能光伏产业现状

第六节 欧洲光伏产业发展分析

一、欧洲在光伏产业终端市场优势分析

二、西班牙光伏市场分析

三、德国光伏产业分析

四、意大利光伏产业

五、新兴市场发展分析

第七节 中国太阳能光伏产业分析

一、中国太阳能发展现状

二、中国光伏产业发展现状

三、政府作用分析

第七章 2012-2013年中国太阳能跟踪系统市场发展分析

第一节 全球太阳能跟踪系统市场竞争格局

一、市场集中度分析

二、主要市场发展形势分析

第二节 中国太阳能跟踪系统应用现状

一、主要应用领域分析

二、其它应用领域分析

第三节 中国太阳能跟踪系统市场格局

一、市场集中度

二、2012年我国太阳能市场竞争形势分析

三、2012年我国太阳能跟踪系统行业发展动态

第八章 2012-2013年全球太阳能跟踪系统知名厂商分析

第一节 美国Conergy公司

一、公司简介

二、美国Conergy公司经营状况

三、2012年美国Conergy公司经营动态

第二节 德国Lorentz公司

一、公司简介

二、德国Lorentz公司经营状况

三、德国Lorentz公司技术分析

第三节 美国Sunpower公司

一、公司简介

二、2012年美国Sunpower公司经营动态

三、美国Sunpower公司技术分析

第四节 葡萄牙WSEnergia公司

一、公司简介

二、葡萄牙WSEnergia公司经营状况

第九章 2012-2013年中国太阳能跟踪系统行业主要企业分析

第一节 河北汇融光伏发电设备有限公司

一、公司简介

二、河北汇融公司技术分析

三、河北汇融公司应用案例分析

第二节 北京科诺伟业科技有限公司

一、公司简介

二、公司产品规格

三、京科诺伟业公司经营动态

四、北京科诺伟业公司技术分析

五、北京科诺伟业公司应用案例分析

第三节 中国航天科强能源系统工程股份有限公司

一、公司简介

二、中国航天科强公司经营状况

三、中国航天科强公司技术分析

第四节 深圳市集美华太科技有限公司

一、公司简介

二、深圳市集美华太公司产品分析

三、深圳市集美华太公司产品设计方案分析

第五节 江阴博润新能源科技有限公司

一、公司简介

二、2012年江阴博润新能源公司经营状况

三、江阴博润新能源公司技术分析

第六节 中盛光电集团

一、公司简介

二、2012年中盛光电公司经营状况

三、中盛光电公司技术分析

四、中盛光电公司应用案例分析

第七节 山东华森太阳能产业有限公司

一、公司简介

二、山东华森太阳能公司技术分析

第八节 安徽应天新能源有限公司

一、公司简介

二、安徽应天新能源公司产品分析

三、安徽应天新能源公司技术分析

四、企业经营财务状况分析

第九节 保定三伊方长电力电子有限公司

一、公司简介

二、保定三伊方长电力电子产品分析

三、保定三伊方长电力电子技术分析

第十节 济南市中光大电控厂

一、公司简介

二、济南市中光大电控厂技术分析

第十一节 河南高科鉴定技术研究所有限公司

一、公司简介

二、河南高科鉴定技术研究所技术分析

第十二节 青岛派如环境科技有限公司

一、公司简介

二、青岛派如环境科技公司技术分析

第十章 2013-2017年中国太阳跟踪系统行业投资潜力分析

第一节 2012年中国太阳跟踪系统投资现状分析

- 一、中国太阳跟踪系统投资效益分析
- 二、中外合作共同开发中国太阳跟踪系统市场
- 三、中国光伏发电市场升温带动太阳跟踪系统行业发展
- 第二节 2012年中国太阳跟踪系统产业的投资特性分析
 - 一、太阳跟踪系统的投资特点
 - 二、太阳跟踪系统投资经济性
- 第三节 2013-2017年中国太阳跟踪系统行业投资机会分析
 - 一、技术应用领域前景分析
 - 二、投资效益分析
 - 三、生产线投资总额分析
- 第十一章 2013-2017年中国太阳跟踪系统行业投资风险与对策分析
 - 第一节 太阳跟踪系统行业原材料供应风险与对策分析
 - 第二节 太阳跟踪系统行业管理风险与对策分析
 - 第三节 太阳跟踪系统行业财务风险与对策分析
 - 第四节 太阳跟踪系统行业政策风险与对策分析
 - 第五节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析
- 第十二章 2013-2017年中国太阳能跟踪系统行业投资战略分析
 - 第一节 太阳能跟踪系统行业投资环境分析
 - 一、宏观经济环境分析
 - 二、政策行规环境分析
 - 三、技术发展环境分析
 - 第二节 外销与内销优势分析
 - 一、外销与内销对比分析
 - 二、外销转内销的转型因素分析
 - 三、外销转内销的瓶颈分析
 - 第三节 太阳能跟踪系统行业投资战略
 - 一、我国太阳能跟踪系统中小企业融资渠道分析
 - 二、我国中小企业融资现状
 - 三、我国太阳能跟踪系统中小企业融资应对策略
- 第十三章 2013-2017年中国太阳能跟踪系统企业发展战略分析
 - 第一节 太阳能跟踪系统企业经营发展分析及建议
 - 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国太阳能跟踪系统品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、太阳能跟踪系统品牌的特性和作用

四、太阳能跟踪系统品牌的价值战略

五、我国太阳能跟踪系统品牌竞争趋势

六、太阳能跟踪系统企业品牌发展战略

七、太阳能跟踪系统行业品牌竞争策略

第三节 提高太阳能跟踪系统企业竞争力的策略

一、提高中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的对策

二、影响中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国太阳能跟踪系统企业竞争力的策略

第十四章 2013-2017年中国太阳跟踪系统产业发展前景分析

第一节 2013-2017年中国太阳跟踪系统产业前景预测分析

一、世界太阳跟踪系统产业的前景展望

二、我国太阳跟踪系统应用的前景展望

第二节 2013-2017年中国太阳跟踪系统利用前景分析

一、太阳跟踪系统应用的可行性分析

二、国内外太阳跟踪系统的性价比较

第三节 2013-2017年中国太阳跟踪系统技术与市场发展前景分析

一、市场前景

二、影响市场的技术发展分析

三、风险衡量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93835.html>